

Montrer des mesures de marketing pour le site

Répertoire 4

Définition des objectifs

1.1.4.1.3 Montrer des mesures de marketing pour le site

Je donne des informations, en fonction de mon interlocuteur, sur les avantages que présente le site de mon canton de résidence/ma commune de résidence et ceux des communes que je connais.



Montrer les mesures de marketing pour le site



Conditions-cadres pour le développement d'une région

Région



Territoires adjacents
Caractéristiques économiques et politiques communes,

Plusieurs communes situées dans différents cantons
Plusieurs cantons

Conditions-cadres pour le développement d'une région

Aménagement du territoire



[Loi fédérale sur l'aménagement du territoire](#)



Objectifs de l'aménagement du territoire sur l'ensemble du territoire suisse

Conditions-cadres pour le développement d'une région

Plans directeurs cantonaux



Instrument de coordination et de direction



Plan d'urbanisation
Plan du paysage
Plan de circulation
Plan d'approvisionnement et d'évacuation
Plan des constructions et installations publiques

Montrer des mesures de marketing pour le site

Travail en groupe

- **Partie I :**
 - Vous formez des groupes de 3 à 4 personnes.
 - Vous choisissez une commune d'une personne du groupe que vous allez mettre en avant dans une brève présentation.

=> Temps imparti : 5 minutes

Montrer des mesures de marketing pour le site

- **Partie II**
 - Vous préparez une brève présentation de 3 à 5 minutes au maximum au sujet des avantages au niveau local de la commune choisie.
 - Pour cela, vous devez définir un groupe cible que vous souhaitez particulièrement atteindre avec votre brève présentation (Attention, ce groupe-cible ne doit pas être connu des autres. Cela permettra de savoir si la présentation est adaptée en termes de communication).

=> Temps imparti : 20 minutes

Montrer des mesures de marketing pour le site

- **Partie III**
 - Maintenant que vous avez choisi 4 communes et avez indiqué les avantages du lieu, définissez par groupe, quel endroit serait le plus approprié sur la base du document qui vous est remis par votre intervenant.
 - Discussion en plénum

=> Temps imparti : 10 minutes

Montrer des mesures de marketing pour le site

- **Avantages du lieu pour le canton de Vaud :**
 - Pratique sur un exemple concret

=> Temps imparti : 10 minutes

Objectifs évaluateurs traités

- 1.1.4.1.3 Montrer des mesures de marketing pour le site

Je donne des informations, en fonction de mon interlocuteur, sur les avantages que présente le site de mon canton de résidence/ma commune de résidence et ceux des communes que je connais.

Mise en réseau des objectifs évaluateurs

1.1.4.1.1 « Importance des relations publiques pour les administrations publiques » et **1.1.4.1.3** « Montrer des mesures de marketing pour le site » (CI) en lien avec l'objectif évaluateur **1.1.4.1** « Mettre en évidence les mesures de relations publiques » (Entreprise)

Répondre aux deux questions du DFP au répertoire 8 du flipbooks **page 139** pour les **apprenti-e-s** et **122** pour les **stagiaires** afin de compléter les 2 questions suivantes :

- Quels contenus, informations, indications, documents, etc. des CI me sont particulièrement utiles pour mon travail dans la vie pratique ?
- Comment puis-je utiliser ces contenus, informations, indications, documents, etc. pour mon travail ?

Objectifs atteints ?

1.1.3.7.1

1.1.4.1.1

1.1.4.1.3



Socrative

• Répondez au questionnaire sur Socrative

– Objectifs :

- 1.1.3.7.1 - organes de publication
- 1.1.4.1.1 – importance des relations publiques pour les administrations publiques
- 1.1.4.1.3 – mettre en évidence les mesures de relations publiques

Avez-vous encore des questions ?



Merci de votre participation et
bonne continuation !
